MEDIA KIT 2026

Małgorzata Kasprowicz

@krakow_guide

Licencjonowana przewodniczka po Krakowie, pilot wycieczek, autorka książki „InstaKraków". Pokazuję, gdzie naprawdę warto pojechać.



88,7 tys.
obserwujących na Instagramie

178 tys.
łącznie: Instagram, Facebook (71 tys.), TikTok (19 tys.)

291 tys.
osób w zasięgu w ostatnich 30 dniach

18 000+
oprowadzonych turystów

Zaufali mi Burger King · Lexus · Resort Czarny Groń · Magiczna Osada · Noe Park · Mandoria · Rabkoland · Matexi

O mnie

Od 14 lat oprowadzam po Krakowie gości z całego świata, a jako pilot wycieczek prowadzę grupy w Polsce i za granicą. Pokazuję sprawdzone miejsca z rzetelną wiedzą przewodniczki, a moje rolki ludzie zapisują, planując wyjazdy.

Moi odbiorcy

Kobiety **73,3%**

Wiek 25–54 lata **81%**

Polska **69,9%**

Kraków **24,6%**

Najliczniejsza grupa: kobiety 35–44 lata (34,1% odbiorców)

Miasta: Kraków, Warszawa, Wrocław, Poznań, Rzeszów

Za granicą: USA, Wielka Brytania, Niemcy, Włochy

Języki: polski 67,3%, angielski 11,3%

Dane ze statystyk Instagrama, 25.09–24.10.2026

Wyniki współprac

Wybrane rolki zrealizowane z markami. Dane ze statystyk Instagrama.

Brama w Gorce

atrakcja

Najdłuższa ścieżka w koronach drzew

Zobacz rolkę →

302,8 tys.	3,9 tys.	3,2 tys.
wyświetleń	zapisań	polubień

Magiczna Osada, Czarny Groń

hotel

Rodzinny weekend godzinę od Krakowa

Zobacz rolkę →

124,7 tys.	3,3 tys.	1,1 tys.
wyświetleń	zapisań	polubień

Burger King

marka

Kampania z motywem Dragon Ball, wspierana reklamą

Zobacz rolkę →

186,5 tys.	134,1 tys.	12 godz.
wyświetleń	widzów	łącznego oglądania

614 tys. wyświetleń z tych trzech rolek i ponad 7 tys. zapisań, czyli osób, które chcą wrócić do tego miejsca.